

Yoann Chasme

AMOA – Product owner

14 rue Aimé Collomb, 69003, Lyon
T: 07 81 05 08 98 - E: ychasme@gmail.com



Compétences

Gestion de projets Agile / Gestion de projets innovants / Gestion de projets internationaux.

Analyses marketing, **analyse des besoins clients** et production de contenus multimédia.

Processus de localisation, **sites web, applications mobiles, e-learning, bornes multimédia.**

Logiciels et langages maîtrisés :

- MS Project, Trello, Pivotal tracker, Bugzilla / Suite Adobe, Audacity.
- HTML, CSS, XML, JSON, SQL, connaissances UML / CMS TeamSite, Joomla, Drupal et Wordpress.

Langues parlées : anglais, espagnol et français.

Expérience professionnelle

Product owner et responsable opérationnel équipe de développement

Depuis 06/2014

44screens, Paris et Toulouse - France (Start-up, réalité augmentée pour le tourisme et la culture, 10 employés)

- Mise en place des **projets d'applications mobiles innovantes** incluant la gestion de flottes de tablettes. Réponse à appels d'offre, direction de projets internationaux aux multiples partenaires (10K€ à 250K€).
- **Agile product owner** : suivi du développement et mise en place des produits de 44screens (Les Visites Augmentées puis Appymax) selon une **methodologie Agile**. Mise en place des **outils d'analytics**.
- Planification et suivi des tâches de l'équipe de 6 développeurs. Lancement de projets organisationnels : implantation d'un outil de gestion de versions et étude d'opportunité pour un outil de gestion de projets.

Concepteur-réalisateur multimédia

02/2012-08/2012

Simbioz, Montréal - Canada (Solutions d'affichage interactif « sans contact » pour professionnels, 10 employés)

- **Agile product owner** : Représentant client auprès de l'équipe dév pour 2 projets muséaux et 1 en retail (50 à 200K\$) : participation aux SCRUM meetings, **rédaction de stories et priorisation du backlog**.
- Missions marketing : création de vidéos de produits, **études de faisabilité** pour la création de bornes.

Intégrateur multimédia indépendant

09/2011-12/2013

- Intégration de traductions dans les contenus Crossknowledge (images, audio, vidéo, flash, .html, .xml...).
- Créations de campagnes d'emailing pour la société WEINBERG de prêt à porter féminin.

Chef de projet localisation et AMOA

02/2009-08/2010

Crossknowledge, Puteaux (Leader mondial des formations en ligne de management et leadership, 200 employés)

- Coordination des projets de localisation (traduction) des formations en chinois et polonais avec les partenaires locaux (projets de 600K€/an chacun). Localisation de divers projets (inférieurs à 50 K€).
- **Agile product owner** des solutions E-learning pour le département des solutions pédagogiques : recueil des besoins, **rédaction des spécifications fonctionnelles, priorisation du backlog et recettes**.

Stagiaire chef de projet CMS junior / AMOA

08/2006-07/2007

Air France (Agence web), Roissy (Compagnie aérienne ; 110 000 employés)

- **Rédaction des spécifications fonctionnelles, priorisation et recette des évolutions** du CMS (25 K€).

Expérience personnelle

Tour du monde (1 an) puis installation au Canada (18 mois)

09/2010-07/2013

- 1 mois de cours intensifs d'espagnol (*Équateur*)
- HelpX dans des PME : communication pour des B&Bs, restaurants, hôtels... (*Nouvelle-Zélande et Pérou*).

Engagement communautaire

- Rotaract club de l'île de Montréal, membre actif pour des projets éducatifs et **administrateur web**.
- Tennis de table, pratique compétitive et diplôme officiel d'entraîneur.

Formation

Master en Management, Télécom École de Management (ESC spécialiste des TICs)

2002-2008

- Entrée sur concours après math-sup et math-spé, diplôme de grande école de commerce.

Spécialisation projets multimédia, Michigan State University, USA (Semestre d'échange)

2007

MOOC, Stanford university, USA, online class (classe ouverte 2013)

2013

- Introduction aux bases de données. (Certificat d'accomplissement - avec distinction)